

CATALOGUE LAB FORMATION 2020-2021



Source de création & Laboratoire d'anticipation

« UN APPRENTISSAGE LUDIQUE POUR DEVELOPPER SES FACULTES COGNITIVES ET APPRENDRE À APPRENDRE POUR SE PRÉPARER ET SE FORMER AU MONDE DE DEMAIN »

PASCALE MOUSSET



Toutes nos formations 2020-2021

Toutes nos formations sont en Inter/Intra et modulables en fonction de vos besoins et peuvent se décliner en séminaire. Appelez-nous !

L'offre et les talents du LUDyLAB	5
Embarquez pour une formation	6

Transition Numérique, Réseaux Sociaux, Outils Digitaux & Collaboratifs 7

• Mes datas et moi	8
• Les outils collaboratifs :	
– Comment apprivoiser Google Drive	9
• Les Réseaux Sociaux : Ma Com Digitale pour mon entreprise !	
– Mon entreprise et les Réseaux Sociaux M1 FB-INSTA-LINKEDIN – TWITTER- YOUTUBE	10
– Mon entreprise et les Réseaux Sociaux M2	11
– MAILING – Astuces et Productivité	12



Management, Méthodes Agiles & Connaissance de Soi 13

• Doper votre efficacité avec le Mind Mapping et la Réalité	14
• Les Fondamentaux du Management	15
– Rôles et Responsabilités du Manager	
– Communication & Leadership	
– Agilité – Déléguer – Motiver	
• Recruter : Tout un Processus !	16
• Entretiens Individuels et Professionnels	17
• Les RPS, comment améliorer la qualité de vie au travail	18
• Ennéagile	
– Les différents modes de communication - M1	19
– La relation à l'autre - M2	20
– Les clés du progrès - M3	21
• Action Type	
– Mieux se connaître - M1	22
– Les motivations profondes - M2	23
• Manager et Favoriser ses Points Forts	24



Bien-être & Expériences Alternatives

25

Ateliers découvertes :

26

- Sonothérapie
- Conseil en image : colorimétrie et morphologie
- Le Bien-Être par la médecine chinoise
- Bien vivre et bien manger : diététique chinoise
- Sylvothérapie



VR Réalité Virtuelle

27

- Initiation, techniques et bonnes pratiques de la VR
- Perfectionnement, techniques et bonnes pratiques de la VR

28

29



Drone

30

- Licence de pilotage au drone civil (permis)
- Inspection Technique
- Thermographie
- Photogrammétrie
- Prise de vue & Traitement d'image

31

32

33

34

35



Nos tarifs sont par personne - Les formations s'effectuent par groupe de 6 à 16 personnes.
Possibilité de formations individuelles, sur demande.

Centre de formation Datadocké. Pour prise en charge OPCO et Pôle Emploi, nous contacter.

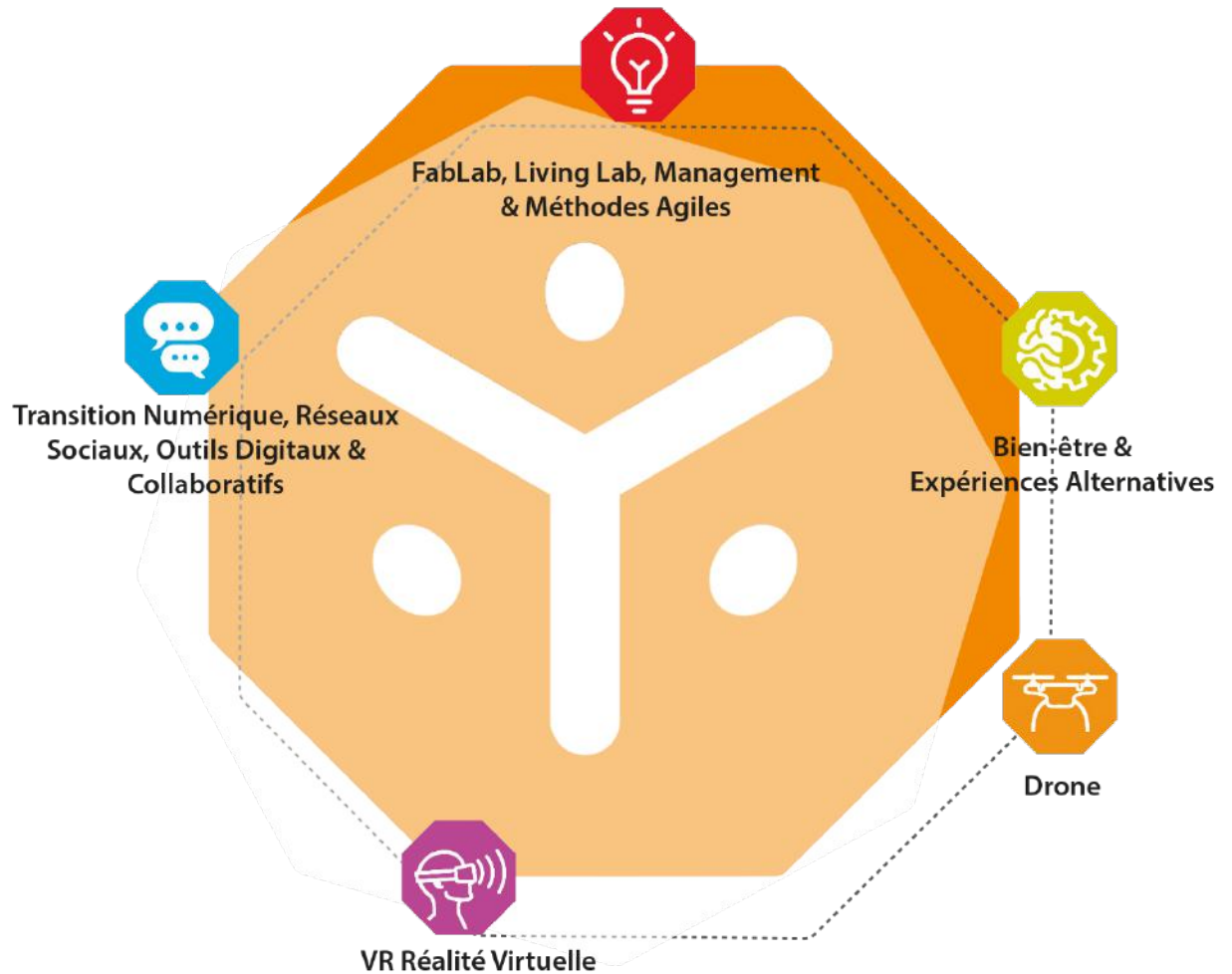
Possibilité d'hébergement en gîte ou hôtel sur demande.

Votre contact : Sarah

✉ : labformation@ludylab.fr

☎ : 02 51 63 94 90

L'offre et les talents du LAB FORMATION



Embarquez pour une formation

1 jour



Boarding Pass

- je découvre -

« JE DÉCOUVRE ET J'EXPÉRIMENTE
LE POTENTIEL D'INNOVATION
DE MON ENTREPRISE »

Format 1 journée en découverte, initiation et applications
possibles au sein de mon entreprise.

Public : dirigeant, manager et ses équipes

2 jours



Master Class

- j'expérimente -

« J'EXPÉRIMENTE ET JE SUIS ACTEUR
DU CHANGEMENT DE MON ENTREPRISE »

Format 2 journées

Public : dirigeant, manager et ses équipes

Choisir son timing :
3 formats
en intra ou en inter

2 jours ou +



First Class

- je développe -

« JE PENSE À MOI
POUR LE BIEN-ÊTRE DE MON ÉQUIPE »
SÉJOUR D'EXCEPTION AU CHÂTEAU BOISNIARD

Un autre regard sur l'entreprise.
Bien-être et développement personnel du dirigeant
Détox digitale, éveil des sens et de la conscience

Public : dirigeant, manager et ses équipes

Formations possibles semaine ou week-end

FORMATION

Transition numérique, Réseaux sociaux, Outils digitaux & Collaboratifs





Les Outils Collaboratifs : Comment apprivoiser Google Drive

> **OBJECTIF :** cette formation permettra aux participants de maîtriser toutes les fonctionnalités de bases de Google Drive.

> **CONTENU :**

- Présentation de la plateforme Google Drive
- Utilisation de l'interface et ses fonctionnalités
- Importation et Partage des documents
- Les différents documents du drive

> **PUBLIC :**

- Tout public, professionnels et particuliers
- Prérequis : avoir une adresse gmail
- Apporter son ordinateur

DATES :

7 JANV.2021

DURÉE :

1 JOUR / 7H

TARIF INTER:

750€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA:

3950€ /POUR 12 MAX
NON SOUMIS À LA TVA



Votre formatrice : Claire SELLIER

Issue d'une famille d'entrepreneur de génération en génération, globetrot'Her du monde, Claire accompagne les entreprises dans le développement de leur communication interne et externe, dans la bonne gestion des réseaux sociaux, dans l'image de marque... Responsable Communication dans différentes entreprises, son envie est de vous accompagner et de vous transmettre son savoir-faire et sa passion.



Ma com Digitale pour mon entreprise : Mon entreprise et les réseaux sociaux - M I

> OBJECTIF(S) :

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des réseaux sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

> CONTENU :

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube...
- Identifier les bonnes pratiques du Digital
- Utiliser les réseaux sociaux
- Comment choisir les meilleurs réseaux pour mon entreprise

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers
- Prérequis : aucun

DATES :

14 JANV.2021

DUREE :

1 JOUR / 7H

TARIF INTER:

750€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA:

3950€ /POUR 12 MAX
NON SOUMIS À LA TVA

Votre formatrice : Claire SELLIER



Issue d'une famille d'entrepreneur de génération en génération, globetrot'Her du monde, Claire accompagne les entreprises dans le développement de leur communication interne et externe, dans la bonne gestion des réseaux sociaux, dans l'image de marque... Responsable Communication dans différentes entreprises, son envie est de vous accompagner et de vous transmettre son savoir-faire et sa passion.



Ma com Digitale pour mon entreprise :

Mon entreprise et les réseaux sociaux- M2

> OBJECTIF(S) :

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale.
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.
- Acquérir les leviers pour réussir : évènements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les réseaux sociaux.

> CONTENU :

- Panorama des réseaux sociaux (rappel)
- Elaborer une stratégie de communication sur les RS pour un objectif précis
- Identifier les opportunités publicitaires (les ads, Facebook My Business...)
- Evaluer et mesurer les actions de communication digitale (ROE & ROI)
- Comment gérer les fake news et les bad buzz
- Repérer et communiquer avec les bloggeurs influents

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers
- Prérequis : Avoir un compte pro sur un RS (Facebook, Twitter, LinkedIn...) et l'utiliser régulièrement et/ou avoir suivi la formation ma com digitale pour mon entreprise M1

DATES :

4 FEV. 2021

DUREE :

1 JOUR / 7H

TARIF INTER:

750€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

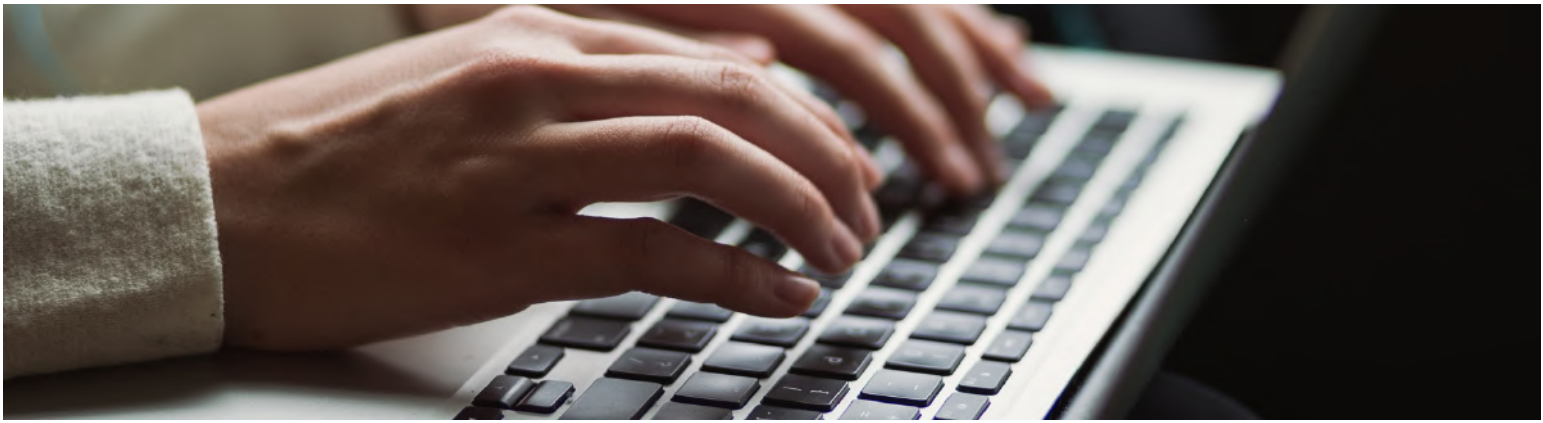
TARIF INTRA:

3950€ /POUR 12 MAX
NON SOUMIS À LA TVA

Votre formatrice : Claire SELLIER



Issue d'une famille d'entrepreneur de génération en génération, globetrot'Her du monde, Claire accompagne les entreprises dans le développement de leur communication interne et externe, dans la bonne gestion des réseaux sociaux, dans l'image de marque... Responsable Communication dans différentes entreprises, son envie est de vous accompagner et de vous transmettre son savoir-faire et sa passion.



Mailing - Astuces et Productivité

> OBJECTIF(S) :

- Réaliser une campagne d'e-mailing de A à Z.
- Concevoir des e-mails efficaces.

> CONTENU :

- Concevoir votre newsletter
- Réussir ses campagnes e-mailing
- Logiciel e-mailing
- Planifier ses campagnes

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers
- Prérequis : aucun

DATES :

28 JANV.2021

DUREE :

1 JOUR / 7H

TARIF INTER:

750€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA:

3950€ /POUR 12 MAX
NON SOUMIS À LA TVA



Votre formatrice : Claire SELLIER

Issue d'une famille d'entrepreneur de génération en génération, globetrot'Her du monde, Claire accompagne les entreprises dans le développement de leur communication interne et externe, dans la bonne gestion des réseaux sociaux, dans l'image de marque... Responsable Communication dans différentes entreprises, son envie est de vous accompagner et de vous transmettre son savoir-faire et sa passion.

Management Méthodes Agiles & Connaissance de Soi





Doper votre efficacité avec le Mind Mapping et la Réalité Virtuelle

> OBJECTIF(S) :

- Apprendre à utiliser autrement un outil fabuleux : votre cerveau.
- Développer votre mémoire, votre créativité et surtout votre efficacité au cours des réunions, des projets ou des prises de notes.
- Découvrir une autre façon d'apprendre et de travailler au quotidien en utilisant des moyens différents, ludiques et innovants

> CONTENU :

- Mémoriser autrement avec les images mentales.
- Construire des cartes mentales efficaces et stimulantes
- Réaliser une mind map à partir d'une expérience de VR
- Prendre des notes en mind map
- Prendre la parole en public à partir d'une carte mentale
- Animer autrement une réunion et communiquer efficacement
- Apprendre à dessiner pour illustrer ses cartes ou ses présentations
- Préparer une prise de parole de 7 minutes pertinente
- Créer une carte collective et la transposer en 3D
- Prendre la parole en public en toute sérénité sans support

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun

DATES :

SUR DEMANDE
NOUS CONTACTER

DURÉE :

1 JOURS / 7H

TARIF INTER :

750€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTER :

3950€ /POUR 12 MAX
NON SOUMIS À LA TVA

Votre formateur : Laurent PAVAGEAU



Professeur des écoles puis formateur, c'est tout naturellement que Laurent Pavageau est devenu Consultant-Formateur. Il accompagne depuis 12 ans, des personnes et des équipes dans le développement de leurs compétences et performances collectives. Ses domaines de prédilection : la communication en français à l'écrit et à l'oral, les techniques pour apprendre à apprendre et l'accompagnement des tuteurs ou des formateurs.





Les fondamentaux du management

> OBJECTIF(S) :

- Se positionner en tant que manager responsable
- Etre porteur de sens pour l'action de ses équipes
- Adapter son style de management pour favoriser l'autonomie et responsabiliser
- Faire progresser l'équipe dans l'intérêt commun

> CONTENU :

- A : Rôles et responsabilités du manager (1j - 7h)
- B : Communication & leadership (1j - 7H)
- C : Agilité - Déléguer- Motiver (1j - 7H)

> PUBLIC :

- Tout public souhaitant se former aux fondamentaux du management au quotidien
- Prérequis : faire les séquences dans l'ordre : A - B - C

DATES :

17, 24 NOV.2020 & 1^{ER} DÉC. 2020
9, 16 & 23 MARS 2021
14, 21 & 28 SEPT. 2021

DURÉE :

3 JOURS / 21 H

TARIF INTER :

750€ /PERS LA JOURNÉE
1500€ /PERS LES 3 JOURS
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA :

3950€ /POUR 12 MAX LA JOURNÉE
9500€ /POUR 12 MAX LES 3 JOURS
NON SOUMIS À LA TVA

Votre formatrice : Catherine BREMOND



Issue d'une famille d'entrepreneur de la sylicon vendée, Catherine à toujours été passionnée par le management et les process organisationnels pour mettre en avant les talents de chacun au service de la productivité. Accompagnement-conseil des T.P.E et P.M.E dans leurs réflexions et leurs évolutions, par l'approche globale que permet la Gestion Prévisionnel des Emplois et des Compétances.





Recruter : tout un processus

> OBJECTIF(S) :

- Maîtriser le processus de recrutement dans son ensemble : de la définition des besoins à l'intégration
- Définir les besoins de l'organisation, du poste à pourvoir ainsi que le profil
- Identifier et rendre visible les facteurs d'attractivité de la « marque employeur »
- Mettre en place le sourcing, cibler les différents partenaires emplois et les supports appropriés pour la diffusion de l'annonce.
- Repérer les différentes mesures d'aide à l'emploi et les types de contrats
- Réaliser un entretien, trier et sélectionner un finaliste
- Intégrer : réunir un maximum de condition pour une collaboration réussie et durable

> CONTENU :

- Définition des besoins précis de l'entreprise (de l'organisation)
- Attractivité , Sourcing, Publication des offres, Formes d'Emplois, Outils, Partenaires & Services.
- Rencontrer, Sélectionner & Répondre
- Accueil & Intégration

> PUBLIC :

- Tout public souhaitant se former au recrutement
- Prérequis : il est fortement recommandé d'avoir effectué la formation : Les fondamentaux du management

DATES :

8 DEC. 2020

30 MARS 2021

5 OCT. 2021

DURÉE :

1 JOUR / 7H

TARIF INTER :

750€ /PERS LA JOURNÉE

NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA :

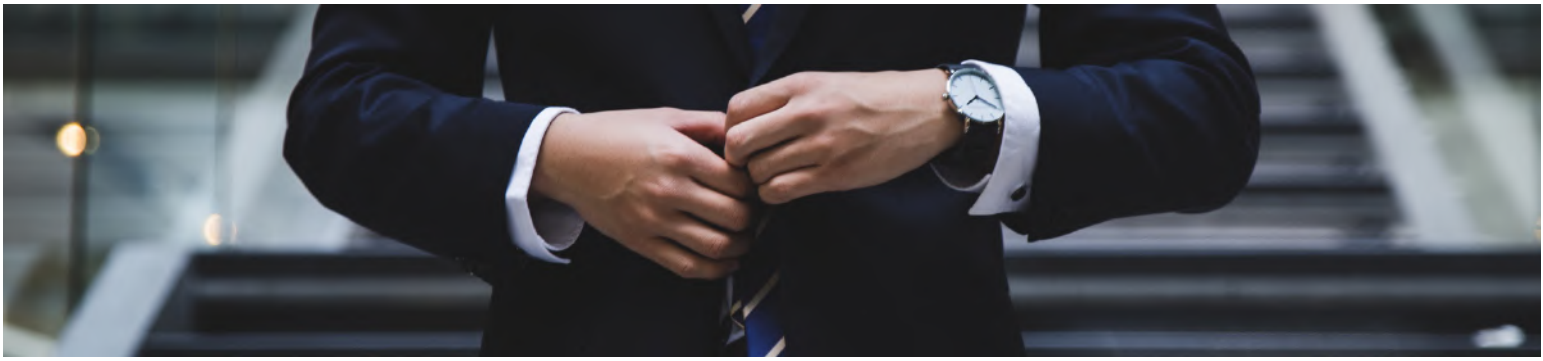
3950€ /POUR 12 MAX

NON SOUMIS À LA TVA

Votre formatrice : Catherine BREMOND



Issue d'une famille d'entrepreneur de la sylicon vendée, Catherine à toujours été passionnée par le management et les process organisationnels pour mettre en avant les talents de chacun au service de la productivité. Accompagnement-conseil des T.P.E et P.M.E dans leurs réflexions et leurs évolutions, par l'approche globale que permet la Gestion Prévisionnel des Emplois et des Compétances.



Entretiens individuels et professionnels

> OBJECTIF(S) :

- Acquérir les compétences, les outils et les supports adaptés aux entretiens
- Définir les critères d'évaluation et les perspectives de développement
- Préparer et mener les entretiens, sur le fond et sur la forme

> CONTENU :

- Comprendre les enjeux et les composantes d'une campagne d'entretiens individuels et professionnels
- Préparer et mener les entretiens individuels et professionnels
- Se positionner et communiquer de façon adaptée
- Repérer les compétences et les performances pour les développer

> PUBLIC :

- Tout public souhaitant se former aux entretiens
- Prérequis : il est fortement recommandé d'avoir effectué la formation : Les Fondamentaux du Management et Le Recrutement

DATES :

15 DEC. 2020

6 AVRIL 2021

12 OCT. 2021

DURÉE :

1 JOUR / 7H

TARIF INTER :

750€ /PERS LA JOURNÉE

NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA :

3950€ /POUR 12 MAX

NON SOUMIS À LA TVA



Votre formatrice : Catherine BREMOND

Issue d'une famille d'entrepreneur de la sylicon vendée, Catherine à toujours été passionnée par le management et les process organisationnels pour mettre en avant les talents de chacun au service de la productivité. Accompagnement-conseil des T.P.E et P.M.E dans leurs réflexions et leurs évolutions, par l'approche globale que permet la Gestion Prévisionnel des Emplois et des Compétances.



Les RPS ou Comment améliorer la qualité de vie au travail

> OBJECTIF(S) :

- Améliorer la qualité de vie et le bien-être au travail
- Acquérir les connaissances requises à la détection, à l'analyse, à la bonne compréhension et à la prévention des risques psycho-sociaux.
- Mettre en place des solutions appropriées

> CONTENU :

- Comprendre les RPS, leurs enjeux et leurs ressorts
- Agir : Détecter, Prévenir les RPS
- Cultiver la qualité de vie au travail

> PUBLIC :

- Tout public souhaitant se former aux entretiens
- Prérequis : RAS

DATES :

NOUS CONTACTER
SUR DEMANDE

DURÉE :

1 JOUR / 7H

TARIF INTER :

750€ /PERS LA JOURNÉE
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA :

3950€ /POUR 12 MAX
NON SOUMIS À LA TVA



Votre formatrice : Catherine BREMOND

Issue d'une famille d'entrepreneur de la silicon vendée, Catherine à toujours été passionnée par le management et les process organisationnels pour mettre en avant les talents de chacun au service de la productivité. Accompagnement-conseil des T.P.E et P.M.E dans leurs réflexions et leurs évolutions, par l'approche globale que permet la Gestion Prévisionnel des Emplois et des Compétances.





Ennéagile - Les différents mode de communication M1

> OBJECTIF(S) :

La formation Ennéagile M1 est un outil puissant qui vous permettra de former et de développer les compétences managériales de manière simple et concrète par une meilleure connaissance de soi. Quel type de leader suis-je et comment puis-je manager et développer mes capacités managériales ?

Aujourd'hui, votre entreprise peut prendre conscience de l'excellence dont elle est déjà porteuse. Pour encore plus de performance en management, chacun va découvrir et/ou confirmer son style pour améliorer sa performance et la cohésion d'équipe...

Mieux se connaître, détecter ses talents et valoriser son potentiel.

> CONTENU :

- **Approfondir la connaissance de soi** : situer ses particularités à l'aide d'exercices individuels et interactifs, distinguer les points forts/points faibles de son caractère
- **Acquérir des repères sur la personnalité** : motivation réelle de son comportement préféré, étude de sa résistance aux changements/capacités d'adaptation
- **Analyser son comportement aujourd'hui** : reconnaître l'homogénéité de ses traits de caractère, savoir utiliser ses points forts sans devenir excessif, reconnaître la personnalité des autres, au-delà de leurs masques, l'importance du non-jugement
- **Description des différents types de communication et de management** : description de l'attitude générale, habitudes, mots-clés, gestuelle, qualité de présence, tempo, lister les erreurs à ne pas commettre, nommer les clés du lien, les valeurs de ces profils, horizon temporel et autonomie décisionnelle

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun

DATES :

12 & 13 OCTOBRE 2020
31 MARS & 1^{ER} AVRIL 2021
8 & 9 NOV. 2021

DURÉE :

2 JOURS / 14H

TARIF INTER :

900€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

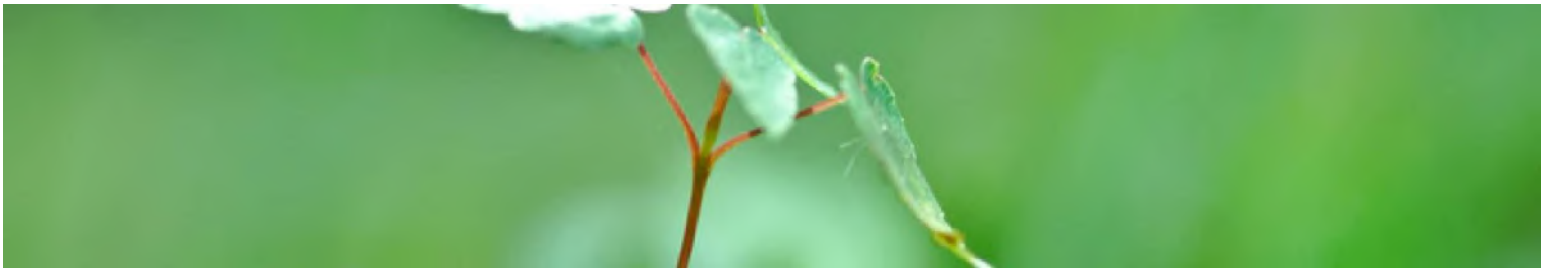
TARIF INTRA :

5250€ / POUR 12 MAX
NON SOUMIS À LA TVA



Votre formateur : Pascale MOUSSET

Pièce maîtresse de la création du LUDyLAB, Pascale Mousset a toujours cherché à entreprendre sur des terrains d'innovation. Après une longue période de pilotage des ressources humaines dans diverses structures, elle a monté il y a plusieurs années son propre centre de formation, Managyle, par lequel elle transmet aux entreprises son expérience en management participatif de type agile. « L'entreprise d'aujourd'hui est en pleine mutation : soyons ambitieux et allons de l'avant ! »



Ennéagile - La relation à l'autre M2

> OBJECTIF(S) :

Le module Ennéagile M2 est destiné à tout collaborateur souhaitant développer ses compétences pour mieux communiquer et mieux coopérer dans son entreprise, mais aussi aux managers désirant améliorer leurs compétences managériales en personnalisant leurs relations avec leurs collaborateurs. Comment puis-je renforcer la cohésion de mon équipe tout en prévenant les conflits dans celle-ci ?

À l'issue de ce deuxième module, les stagiaires auront de nouvelles clés pour améliorer leur dynamique relationnelle et mieux gérer les personnalités difficiles qu'ils peuvent rencontrer.

> CONTENU :

- **Faire un bilan** : évaluation et rappel des connaissances acquises au premier module, identification de ses talents et difficultés principales dans les relations
- **Approfondir les domaines suivants** :
 - les modes de communication privilégiés : talents, pièges et paradoxes
 - les capacités à analyser, communiquer, décider et agir
 - les styles d'expression et d'élocution
 - le rapport au temps et l'effet sur la gestion des priorités
- **Différencier** :
 - les différents modes de communication et la gestion de la relation.
 - la forme et le fond dans la communication : verbale et non verbale.
 - les formes de contrôle ou de "management" : affective, rationnelle, instinctuelle.
 - les perceptions et émissions de l'information : subjectivité et objectivité.
 - les motivations et leurs effets sur les thèmes de communiquer, comprendre et construire

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : avoir participé au module 1

DATES :

10 NOV. 2020

11 MAI 2021

7 DEC. 2021

DURÉE :

1 JOUR / 7H

TARIF INTER :

750€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA :

3950€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA



Votre formateur : Pascale MOUSSET

Pièce maîtresse de la création du LUDyLAB, Pascale Mousset a toujours cherché à entreprendre sur des terrains d'innovation. Après une longue période de pilotage des ressources humaines dans diverses structures, elle a monté il y a plusieurs années son propre centre de formation, Managyle, par lequel elle transmet aux entreprises son expérience en management participatif de type agile. « L'entreprise d'aujourd'hui est en pleine mutation : soyons ambitieux et allons de l'avant ! »



Ennéagile - Les clés du progrès M3

> OBJECTIF(S) :

Equilibrer ses trois intelligences : mentales, affectives et corporelles et ses modes de fonctionnement

> CONTENU :

- Evaluation et rappel des connaissances acquises au M2
- Identifier ses 3 modes de fonctionnement préférentiels
- Comprendre ses préoccupations et leurs expressions au quotidien
- Analyser ses réactions et résistances aux changements
- Tirer profit de ses 3 intelligences : mentale, affective et corporelle
- Etablir un plan d'action pour progresser dans ses 3 types d'intelligence

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : avoir participé au module 1 et au module 2

DATES :

14 & 15 DEC. 2020

2 & 3 JUIN 2021

8 & 9 DEC. 2021

DURÉE :

2 JOURS / 14H

TARIF INTER :

900€ /PERS

NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA :

5250€ /PERS

NON SOUMIS À LA TVA



Votre formateur : Pascale MOUSSET

Pièce maîtresse de la création du LUDyLAB, Pascale Mousset a toujours cherché à entreprendre sur des terrains d'innovation. Après une longue période de pilotage des ressources humaines dans diverses structures, elle a monté il y a plusieurs années son propre centre de formation, Managyle, par lequel elle transmet aux entreprises son expérience en management participatif de type agile. « L'entreprise d'aujourd'hui est en pleine mutation : soyons ambitieux et allons de l'avant ! »



Action Type – Mieux se connaître MI

> OBJECTIF(S) :

Optimiser son management par une meilleure connaissance de ses préférences physiques et cérébrales.

> CONTENU :

- Dès le début de la journée, un premier exercice pratique pour bien comprendre l'impact sur la communication et sur l'Energie du corps.
Décryptage sur le lien : communication – profil psychologique – cerveau – mouvement – chaînes musculaires.
- Pourquoi avons-nous un cerveau ? Impact sur le mouvement...
- Mise en situation des tests physiques en binômes : pour chaque étape du profilage corporel (4 étapes clés) puis décryptage sur l'impact physiologique, neurocérébral et psychologique.

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun

DATES :

11 & 12 MARS 2021
30 & 1 OCTOBRE 2021

DURÉE :

2 JOURS / 14H

TARIF INTER :

900€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA :

5250€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA



Votre formateur : Stéphane BICÉARD

Avant de créer son cabinet de conseil en Management et Communication en 2006, Stéphane a exercé des fonctions marketing/commerciale et de dirigeant dans différentes entreprises commerciales et industrielles. En 1994, il tombe dans la marmite du Conseil. Il va très vite faire ses armes dans l'univers du sport de haut niveau, ainsi que dans de multiples entreprises Françaises. Formé à l'Approche Action/ Types (AAT), Stéphane fait maintenant parti des Coach.

Son credo : identifier, utiliser et développer les points forts pour transformer l'ordinaire en Extra Ordinaire et insuffler de l'ÉNERGIE !



Action Type - Les motivations profondes dans la démarche Action Types M2

> OBJECTIF(S) :

Identifier ses propres « motivations profondes » qui impactent nos réactions spontanées pour mieux connaître ses forces naturelles.

> CONTENU :

- Rappel de la démarche Action Type
- Décryptage sur le lien : communication – profil psychologique – cerveau – mouvement – chaînes musculaires.
- Pourquoi avons-nous un cerveau ? Impact sur le mouvement...
- Mise en situation des tests physiques en binômes : pour chaque étape du profilage corporel (4 étapes clés) puis décryptage sur l'impact physiologique, neurocérébral et psychologique.

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : avoir participé au module 1

DATES :

SUR DEMANDE
NOUS CONTACTER

DURÉE :

2 JOURS / 14H

TARIF INTER :

900€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA :

5250€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA



Votre formateur : Stéphane BILÉARD

Avant de créer son cabinet de conseil en Management et Communication en 2006, Stéphane a exercé des fonctions marketing/commerciale et de dirigeant dans différentes entreprises commerciales et industrielles. En 1994, il tombe dans la marmite du Conseil. Il va très vite faire ses armes dans l'univers du sport de haut niveau, ainsi que dans de multiples entreprises Françaises. Formé à l'Approche Action/ Types (AAT), Stéphane fait maintenant parti des Coach.

Son credo : identifier, utiliser et développer les points forts pour transformer l'ordinaire en Extra Ordinaire et insuffler de l'ENERGIE !



Points forts

Manager et favoriser l'évolution de ses collaborateurs en s'appuyant sur ses points forts

> OBJECTIF(S) :

Identifier et favoriser le développement de ses points forts pour faire progresser son potentiel et faire progresser le collectif :

- Comprendre que le potentiel réel d'amélioration de la performance des individus réside dans le développement de leurs points forts et non dans le travail sur leurs axes de progrès
- Identifier ses points forts et ceux des autres
- Mettre en place un management par les points forts sur la motivation, la progression des compétences et les bonnes performances finales

> CONTENU :

- Dès le début de la journée, exercice pratique pour ressentir la philosophie du point fort !
- Le point fort : qu'est-ce que c'est ? Comment ça marche ? Inné ou acquis ?
- Comment manager les points forts ? Mécanismes de base ...
- Reconnaissance et démarche opérationnelle : exercices de valorisation et de cadrage !
- Quand s'occupe-t-on enfin des manques ?
- Grille d'auto évaluation de ses points forts. (Comportemental)

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun

DATES :

SUR DEMANDE
NOUS CONTACTER

DURÉE :

2 JOURS / 14H

TARIF INTER :

900€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA

TARIF INTRA :

5250€ /PERS
NON SOUMIS À LA TVA



Votre formateur : Stéphane BICÉARD

Avant de créer son cabinet de conseil en Management et Communication en 2006, Stéphane a exercé des fonctions marketing/commerciale et de dirigeant dans différentes entreprises commerciales et industrielles. En 1994, il tombe dans la marmite du Conseil. Il va très vite faire ses armes dans l'univers du sport de haut niveau, ainsi que dans de multiples entreprises Françaises. Formé à l'Approche Action/ Types (AAT), Stéphane fait maintenant parti des Coach.

Son credo : identifier, utiliser et développer les points forts pour transformer l'ordinaire en Extra Ordinaire et insuffler de l'ENERGIE !

FORMATIONS

Bien-être & Expériences Alternatives



Ateliers « Découverte »

> OBJECTIF(S) :

Découvrir et profiter, le temps d'une heure ou d'une journée, de nouvelles disciplines

> CONTENU :

- Sonothérapie
- Conseil en image : colorimétrie et morphologie
- Le Bien-Être par la médecine chinoise
- Bien vivre et bien manger : diététique chinoise
- Olfactothérapie
- Sylvothérapie

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun

DATES :

SUR DEMANDE
NOUS CONTACTER

DURÉE :

A DÉFINIR ENSEMBLE

TARIF :

A LA DEMANDE

Votre formateur validé par LUDyLAB

FORMATIONS

VR

Réalité Virtuelle





RÉF :

LES FONDAMENTAUX – Module I Initiation, techniques et bonnes pratiques de la Réalité Virtuelle dans son environnement de travail.

> OBJECTIF(S) :

- Découvrir le milieu de la Réalité Virtuelle VR
- Acquérir des connaissances pratiques sur :
 - L'historique et le concept VR
 - Les différents types de réalités virtuelles : VR, AR, MR, XR et leur environnement
 - Installation et utilisation du matériel VR
 - Les bonnes pratiques techniques et pédagogiques de la VR

> CONTENU :

- La VR : découvrir l'univers de la Réalité Virtuelle
- Le matériel et les types de pratique : découvrir, identifier, expérimenter
- La VR et vous : expérimenter, formaliser et modéliser une pratique
- Comprendre et utiliser la technique
- Expérimenter, formaliser, modéliser les bonnes pratiques sur site
- Etablir un plan d'action et l'évaluer

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun

DATES :

SUR DEMANDE
NOUS CONTACTER

DURÉE :

2 JOURS / 14H

TARIF :

SUR DEMANDE

NON SOUMIS À LA TVA



Votre formateur : Claire MOUSSET

Avec 15 ans d'expérience en Gaming et E-Sport au niveau international, Claire MOUSSET est experte et formatrice en Réalité Virtuelle VR. Coach sportif en Volley-Ball, dirigeante associée d'entreprises, manager, passionnée par l'univers du jeu, de la communication et des neurosciences.



RÉF :

LES FONDAMENTAUX – Module 2 Perfectionnement, techniques et bonnes pratiques de la Réalité Virtuelle dans son environnement de travail.

> OBJECTIF(S) :

- Approfondir ses connaissances théoriques et pratiques sur la VR et son utilisation professionnelle

> CONTENU :

- En cours de création

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : avoir participé au module 1

DATES :

SUR DEMANDE
NOUS CONTACTER

DURÉE :

2 JOURS / 14H

TARIF :

SUR DEMANDE

NON SOUMIS À LA TVA



Votre formateur : Claire MOUSSET

Avec 15 ans d'expérience en Gaming et E-Sport au niveau international, Claire MOUSSET est experte et formatrice en Réalité Virtuelle VR. Coach sportif en Volley-Ball, dirigeante associée d'entreprises, manager, passionnée par l'univers du jeu, de la communication et des neurosciences.

FORMATIONS

Drone



Licence de Pilotage au drone civil



> OBJECTIF(S) :

Avec un instructeur professionnel, vous apprenez l'ensemble des connaissances théoriques et pratiques nécessaires à l'obtention de l'examen de télé-pilote de drone.

> CONTENU :

- La Formation théorique, inclut l'examen et reprend les rubriques des formations aéronautiques existantes avec un contenu qui a été entièrement adapté aux drones :

Modules concernant la réglementation drones,

La connaissance des machines,

La préparation et le suivi du vol

Les procédures opérationnelles...

Avec examen CATT : Certificat d'aptitude Théorique Télépilote

- La Formation pratique répond à des objectifs d'apprentissage pour acquérir les compétences indispensables aux scénarios opérationnels d'usage des drones :

Préparation de la mission et de la machine pour le vol,

Comment opérer un drone en situation normale ou anormale, etc.

Le programme sera réajusté en fonction du groupe et de l'évolution de la législation

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun

DATES :

SUR DEMANDE

DURÉE :

10 JOURS / 70H

TARIF :

À PARTIR DE
2 565€

NON SOUMIS À LA TVA



Votre formatrice : Léa BOTS

Léa est la première femme diplômée en télé-pilotage de drone en France.

Après une licence Géographie et Aménagement du territoire où je suis restée deux ans, j'ai continué mes études à Calais pour une licence professionnelle Sécurité des Biens et des Personnes. Dans ce cadre, j'ai suivi le parcours « Aléas Naturels et Gestion des Espaces Urbanisés » où l'on étudie la prévention des risques naturels avec la pratique du drone. Pendant cette formation, j'ai eu l'opportunité de passer avec succès mon brevet de télé-pilotage de drone.

A partir de ce moment, c'est devenu une évidence que mon métier serait formatrice-instructrice de télé-pilotage.



Inspection Technique



> OBJECTIF(S) :

Avec un instructeur, vous êtes préparés aux applications techniques du télé-pilotage notamment pour le survol de site techniques en situation réelle et la maîtrise du vol automatique pour les missions d'inspection.

> CONTENU :

Le programme sera réajusté en fonction du groupe et de l'évolution de la législation

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun

DATES :

SUR DEMANDE

DUREE :

3 JOURS / 21H

TARIF :

1 690€

NON SOUMIS À LA TVA

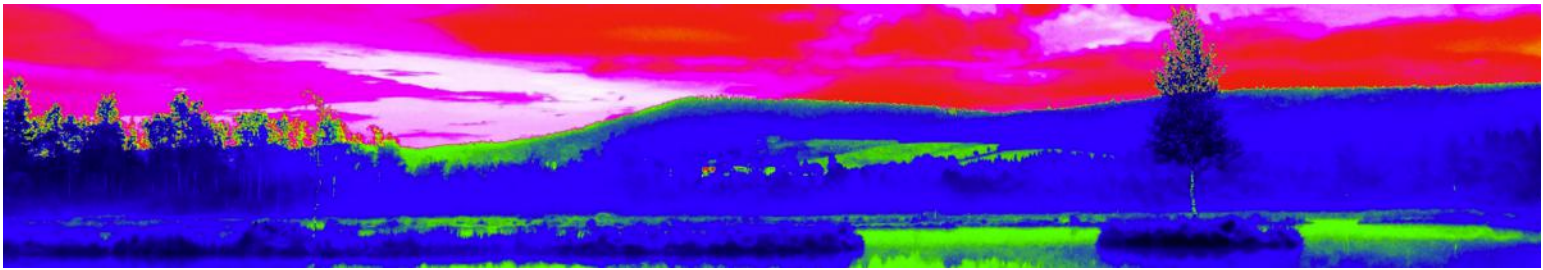


Votre formatrice : Léa BOTS

Léa est la première femme diplômée en télé-pilotage de drone en France.

Après une licence Géographie et Aménagement du territoire où je suis restée deux ans, j'ai continué mes études à Calais pour une licence professionnelle Sécurité des Biens et des Personnes. Dans ce cadre, j'ai suivi le parcours « Aléas Naturels et Gestion des Espaces Urbanisés » où l'on étudie la prévention des risques naturels avec la pratique du drone. Pendant cette formation, j'ai eu l'opportunité de passer avec succès mon brevet de télé-pilotage de drone.

A partir de ce moment, c'est devenu une évidence que mon métier serait formatrice-instructrice de télé-pilotage.



Thermographie

> OBJECTIF(S) :

Avec un instructeur, vous apprenez les principes et la maîtrise du drone et de sa caméra thermique afin de collecter et d'analyser les données thermographique de façon professionnelle.

> CONTENU :

Le programme sera réajusté en fonction du groupe et de l'évolution de la législation

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun



DATES :

SUR DEMANDE

DUREE :

3 JOURS / 21H

TARIF :

1 990€

NON SOUMIS À LA TVA

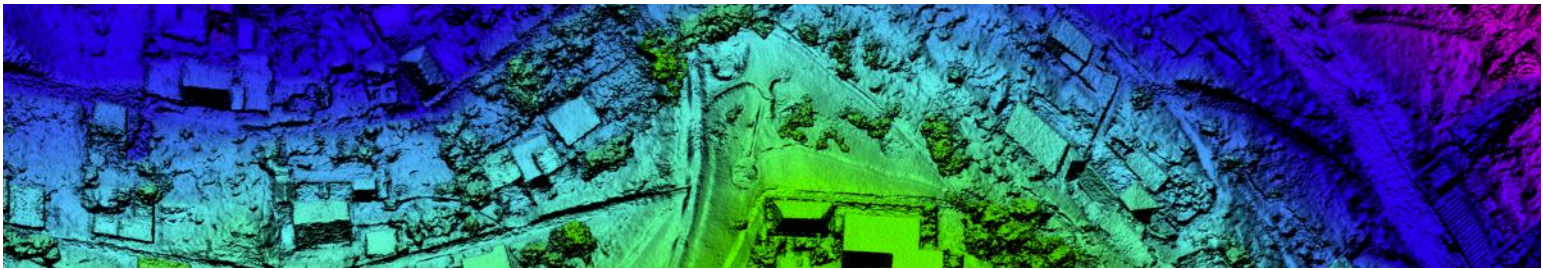


Votre formatrice : Léa BOTS

Léa est la première femme diplômée en télé-pilotage de drone en France.

Après une licence Géographie et Aménagement du territoire où je suis restée deux ans, j'ai continué mes études à Calais pour une licence professionnelle Sécurité des Biens et des Personnes. Dans ce cadre, j'ai suivi le parcours « Aléas Naturels et Gestion des Espaces Urbanisés » où l'on étudie la prévention des risques naturels avec la pratique du drone. Pendant cette formation, j'ai eu l'opportunité de passer avec succès mon brevet de télé-pilotage de drone.

A partir de ce moment, c'est devenu une évidence que mon métier serait formatrice-instructrice de télé-pilotage.



Photogrammétrie

> OBJECTIF(S) :

Vous allez acquérir les bases théoriques et pratiques de la photogrammétrie avec notamment la création d'environnements 3D à partir de clichés aériens.

> CONTENU :

Le programme sera réajusté en fonction du groupe et de l'évolution de la législation

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun



DATES :

SUR DEMANDE

DURÉE :

3 JOURS / 21H

TARIF :

1 890€

NON SOUMIS À LA TVA



Votre formatrice : Léa BOTS

Léa est la première femme diplômée en télé-pilotage de drone en France.

Après une licence Géographie et Aménagement du territoire où je suis restée deux ans, j'ai continué mes études à Calais pour une licence professionnelle Sécurité des Biens et des Personnes. Dans ce cadre, j'ai suivi le parcours « Aléas Naturels et Gestion des Espaces Urbanisés » où l'on étudie la prévention des risques naturels avec la pratique du drone. Pendant cette formation, j'ai eu l'opportunité de passer avec succès mon brevet de télé-pilotage de drone.

A partir de ce moment, c'est devenu une évidence que mon métier serait formatrice-instructrice de télé-pilotage.



Prise de vue & Traitement d'image



> OBJECTIF(S) :

Encadré par un télé-pilote / cadreur, vous apprendrez la technique particulière de l'imagerie aérienne et du montage pour un résultat professionnel.

> CONTENU :

Le programme sera réajusté en fonction du groupe et de l'évolution de la législation

> PUBLIC :

- Tout public, professionnels et particuliers (à partir de 16 ans)
- Prérequis : aucun

DATES :

SUR DEMANDE

DURÉE :

5 JOURS / 35H

TARIF :

2 290€

NON SOUMIS À LA TVA



Votre formatrice : LÉA BOTS

Léa est la première femme diplômée en télé-pilotage de drone en France.

Après une licence Géographie et Aménagement du territoire où je suis restée deux ans, j'ai continué mes études à Calais pour une licence professionnelle Sécurité des Biens et des Personnes. Dans ce cadre, j'ai suivi le parcours « Aléas Naturels et Gestion des Espaces Urbanisés » où l'on étudie la prévention des risques naturels avec la pratique du drone. Pendant cette formation, j'ai eu l'opportunité de passer avec succès mon brevet de télé-pilotage de drone.

A partir de ce moment, c'est devenu une évidence que mon métier serait formatrice-instructrice de télé-pilotage.



LUDYLAB
Formation

2 RUE DU BOCAGE - 85500 CHAMBRETAUD
CHANVERRIE
02 51 63 94 90
CONTACT@LUDYLAB.FR

www.ludylab.fr

LUDYLAB
Formation

N° ACTIVITÉ FORMATION : 52850195285



Managyle
LabFormation by LUDYLAB
Fun & Learn