

WE WANT

LUDYLAB
Fun & Learn



GRAPHISTE / WEB DESIGNER H/F

CDD d'un an avec promesse d'embauche à la clé.
39H (horaire flexible, travail le week-end possible)
Poste à pourvoir couvrant 3 marques distinctes dont du personal branding.

PROFIL

Tu es créatif(ve), autonome, curieux(se) et tu sais organiser ta réflexion sur la mise en page, la présentation graphique et la navigation / ergonomie ? Tu as une part de fun en toi et tu sais le transmettre via tes créations et ta communication ? Tu aimes sortir du cadre et des sentiers battus ? Tu es flexible ? Tu sais être force de proposition ? Tu as une sensibilité artistique ? Tu es rigoureux(se), tu apportes une attention toute particulière aux détails ? Tu adores l'orthographe et tu as une syntaxe irréprochable ? Tu es dynamique et tu as envie de participer au développement d'une jeune entreprise prometteuse et innovante ? Tu es particulièrement sensible à la culture du jeu dans toutes ses formes ? Tu aimes traduire un concept créatif répondant à des objectifs sur des supports numériques ?

100 %

CRÉATIVITÉ

"La créativité c'est l'intelligence qui s'amuse"

100 %

AIMER LE JEU DANS TOUTES SES FORMES

"Je ne perds jamais. Sois je gagne, sois j'apprends"

100 %

ÊTRE FUN

C'est plus sympa quand même

FUN
& LEARN

COMPÉTENCES LEVEL UP

Web native : bonnes connaissances des supports web / UI / UX
Maîtrise de WordPress et de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe XD)
Bonne gestion de projet de création : maîtrise des formats de fichier, plateforme, édition ...
Bonnes connaissances front-end (HTML/CSS/ Javascript) et back-end (PHP, python, SQL...)
Bonnes connaissances de l'environnement digital
Capacité à traduire une identité visuelle sur tous les dispositifs digitaux (Applications, RS, contenus, site web)
Maîtrise des techniques de référencement (SEO, SEA) et de Google Analytics
Community Management

BONUS
OMG

Des connaissances en motion design, montage vidéo et pub digital

Notre Quête ?
Stimuler et développer les talents de chacun
Faciliter l'acquisition et le partage de connaissances
Explorer et expérimenter des territoires inconnus
Libérer l'enfant qui sommeille en nous !

Poussé par l'envie d'inventer le futur, d'être Pionnier du changement, le LUDyLAB n'est pas seulement un lieu, c'est aussi une manière d'appréhender le monde.

MISSIONS PLAY

- ✓ Création chartes graphiques, éléments visuels pour le Web et pour les réseaux sociaux : Facebook, Insta, Twitter, LinkedIn, Youtube, Pinterest.
- ✓ Création et gestion de mailing
- ✓ Optimisation du site SEO / SEA
- ✓ Intégration digital : des bandeaux commerciaux et mises en avant produit...
- ✓ Création de supports prints en interne et externe : plaquettes, affiches publicitaires et parutions presse, PLV, flyers, newsletters, articles, blog...
- ✓ Veille concurrentielle sur les nouvelles tendances
- ✓ Analyse et rapport des chiffres mensuels de nos réseaux, site web et plateformes de diffusion.
- ✓ Community Management : Répondre aux avis, commentaires sur nos RS (communication BtoB / BtoC)
- ✓ Gestion des pubs digitales, Facebook, Google-AdWords, Youtube.

“

En intégrant la LUDyTEAM, tu rejoins une équipe jeune et dynamique qui a le goût du défi, un sens de l'humour aiguisé et un amour inconditionnel pour le jeu dans toutes ses formes. Tu participeras et testeras des produits exclusifs : jeux VR, Escape Game VR, nouveautés... et tu assisteras à des événements innovants et incontournables. Pleins d'opportunités s'offrent à toi au LUDyLAB.

”

SAISIS TA
CHANCE, ENVOIE
NOUS TON CV ET
SURPRENDS NOUS !

recrutement@ludylab.fr